



## **ИННОВАТИКУМ**

**Всероссийский форум школьников  
для учащихся 8–11 классов и молодых педагогов**

### **КЕЙС**

**«ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ»**

**Дорогие участники Форума!** Предлагаем вам познакомиться с кейсом, раскрывающим некоторые особенности работы по направлению «Индустрия красоты».

Изучите предлагаемые материалы, найдите дополнительную информацию и выполните задания, приведенные в конце кейса.

В тексте и заданиях кейса будут встречаться понятия «профессия» и «специальность». Поясним разницу между ними.

Профессия – это род деятельности, для освоения которой нужно приобрести специальные знания и умения.

Специальность приобретается в рамках выбранной профессии. Одна профессия может включать несколько специальностей. Например:

- ✓ юрист – это профессия, а юрисконсульт, нотариус – ее специальности;
- ✓ учитель – это профессия, а учитель математики – специальность;
- ✓ врач – это профессия, а хирург, кардиолог – специальности врача.

В нашем кейсе мы рассмотрим профессии в сфере индустрии красоты.

В настоящее время мы наблюдаем настоящую революцию в сфере красоты, которая меняет наше представление о том, какими могут быть средства ухода за лицом и телом, косметологическое оборудование.

**Индустрия красоты** (бьюти-индустрия) – это отрасль, которая включает косметическое обслуживание и предоставление услуг, относящихся к лечебной косметологии, уходу за телом и лицом, ногтевому сервису, парикмахерскому искусству.

В современном мире все больше людей обращают внимание на свой внешний вид и стремятся выглядеть привлекательно и ухоженно. Средства массовой информации влияют на стандарты красоты, что создает огромный спрос на продукты и услуги, которые помогают людям выглядеть привлекательно. Именно поэтому любой бизнес, связанный с индустрией красоты, может принести хороший доход.

По данным АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли – некоммерческая организация, объединяющая крупнейших представителей розничной торговли в сети «Интернет»), товары категории «Красота и здоровье» входят в топ-5 российского рынка электронной коммерции с долей 7,7% и годовым оборотом 383,5 млрд рублей.

Индустрия красоты охватывает огромный рынок и множество стран. Косметические бренды и салоны красоты выходят за пределы своих родных стран и становятся глобальными игроками. Это позволяет им увеличивать клиентскую базу и получать прибыль из разных уголков мира.

Технологии играют огромную роль в этой отрасли, позволяя создавать более эффективные и безопасные продукты, а также предлагать новые инновационные услуги.

## РОССИЙСКИЕ БЬЮТИ-ИННОВАЦИИ

Индустрия красоты в нашей стране также не оставляет без внимания разработку новых материалов, ингредиентов, процедур. Предлагаем вам познакомиться с некоторыми уникальными продуктами отечественной бьюти-индустрии, которые получили одобрение у экспертов и покупателей.

### 1. Товары для сна бренда Beauty Sleep.

Бренд Beauty Sleep появился в 2016 году, продажи в России стартовали в 2017 году.



Большую популярность приобрела Beauty-подушка этого бренда, полностью повторяющая физиологические контуры лица, и предотвращающая давление на кожу в местах ее соприкосновения с текстилем. Уникальная форма подушки разработана совместно с косметологами и ортопедами и запатентована в 30 странах мира.

Проработанная до мелочей форма подушки обеспечивает поддержку шеи и физиологичное и комфортное положение тела. В производстве чудо-подушки используется только безопасное для здоровья и самое высококачественное сырье.

Подробнее о данной разработке можно узнать на официальном сайте компании:

<https://beautysleep.ru/>

### 2. Косметика бренда «Medical Collagene 3D» («Медикал Коллаген 3Д»).

Это российский бренд профессиональной космецевтической продукции для ухода за кожей. Отличительной особенностью косметики этой марки стал нативный

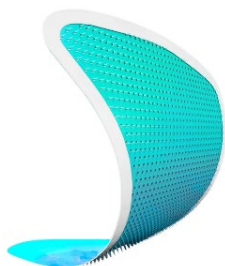


трихспиральный коллаген — это вещество разработано при поддержке Отдела коллагеновых препаратов Медицинской Академии им. И.М. Сеченова и отличается высоким уровнем эффективности и безопасности. Действие

продукции «Medical Collagene 3D» направлено на глубокое увлажнение, естественное омоложение и мгновенный лифтинг.

Нативный трехспиральный коллаген обладает гемостатическими (кровоостанавливающими) свойствами, полностью совместим с тканями организма человека, является матрицей для построения новых клеток, стимулирует процессы синтеза собственного коллагена и сокращает сроки заживления ран.

3. Патчи бренда BLOM, инновационного бренда косметики, в основу которого легла запатентованная микроигольная технология.



Торговая марка BLOM – это результат коллаборации компании «Микронидл индастриал», созданной Василием Звездиным и Юрием Силовым (резидентами «Сколково») с бьюти-предпринимателем Сергеем Остриковым.

Эффект от использования патчей BLOM сравнивают с эффектом от мезотерапии – внутрикожных инъекций активных веществ. Процедура мезотерапии позволяет доставить витамины, гиалуроновую кислоту и прочие полезные компоненты прямо вглубь кожи. Главный минус мезотерапии – ее болезненность. А вот микроигольные патчи так же доставляют вещества вглубь кожи, но благодаря специальной технологии этот процесс происходит безболезненно.

Уникальность российских микроигл в том, что именно нашим ученым удалось, сделав их из полезной гиалуроновой кислоты, добиться уникальной плотности расположения игл – 100 штук на 1 см.кв. В то время, как зарубежные аналоги имеют 100 микроигл на весь патч, а не на квадратный сантиметр.

Познакомиться с биографией предпринимателя Сергея Острикова можно по ссылке: <https://ostrikov.ru/biography>

Со всеми новейшими российскими разработками в сфере красоты можно познакомиться на выставке-форуме «Сделано в России Beauty». В 2023 году на выставке свои разработки представили 50 компаний-участников отечественных брендов.

От бьюти-индустрии не отстает и фэшн-индустрия. Инновационные разработки направлены на создание новых долговечных тканей, использование VR и AR технологий в онлайн-шопинге, 3D-печати.

В Петербурге стартап Северо-Западного наноцентра «АктикТекс» в сотрудничестве с учеными Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД) разработали «умную» одежду. Такая одежда интерактивно взаимодействует с окружающей средой, реагируя на ее изменения. Ученые вуза также запатентовали и предложили промышленности способ придания текстильным

материалам и изделиям устойчивых к многократным стиркам антибактериальных и противогрибковых свойств. Состав на основе биметаллических наночастиц обладает очень высокой эффективностью в уничтожении распространенных бактерий и грибов и полностью безопасен при использовании.

Подробнее о технологии можно прочитать по ссылке: <https://news.rambler.ru/tech/49661135-piterskie-uchenye-rasskazali-o-sozdanii-umnoy-odezhdy/>.

Быстро развивающаяся индустрия красоты ставит перед нами все новые вызовы и требует постоянного обновления знаний и навыков. Давайте познакомимся поближе со специалистами, которые делают людей моложе, красивее и здоровее.

## **СПЕЦИАЛИСТЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ**

Специалисты в индустрии красоты занимаются различными аспектами бьюти-сферы, создавая новые продукты и предлагая инновационные решения для ухода за телом. Каждый день, миллионы людей по всему миру обращаются к специалистам в этой отрасли, чтобы выглядеть и чувствовать себя лучше.

В бьюти-сфере работают: визажисты, парикмахеры, мастера маникюра и педикюра, косметологи, стилисты и имиджмейкеры, визажисты и не только.

### ***Ключевые навыки и качества специалистов в индустрии красоты:***

- профессиональное образование и сертификация;
- креативность и творческий подход;
- коммуникабельность и умение работать с клиентами;
- знание последних тенденций и новинок в индустрии красоты.

### **Химик-технолог косметического производства**

Химик-технолог – это специалист по разработке косметической продукции и организации ее производства на профильных предприятиях. Он составляет и улучшает

рецептуру косметических средств, внедряет в производство новейшие разработки, обеспечивает технологическую эффективность производственных процессов. Химик-



технолог осуществляет технологический контроль за производственной деятельностью предприятия, а также ведет работу по улучшению потребительских свойств продукции, ее безопасности и качества. Он должен разбираться в биохимии, органической и биоорганической химии, физической и коллоидной химии, а также в методологии оценки качества разрабатываемых косметических препаратов (аналитическая химия).

### **Врач дерматолог-косметолог**



Дерматолог лечит болезни кожи, волос и ногтей, занимается удалением новообразований, терапевтической косметологией. Косметолог (от греч. *kosmetike* – искусство украшать) – это специалист по устранению и решению эстетических проблем кожи, волос, ногтей. Врач дерматолог-косметолог осуществляет комплексный уход за кожей лица и тела, занимается профилактикой и устранением возрастных изменений, диагностирует и лечит воспалительные заболевания кожи, заболевания волос и ногтей, помогает улучшить внешний вид с помощью эстетических и хирургических методов.

У профессии косметолог существует несколько специализаций.

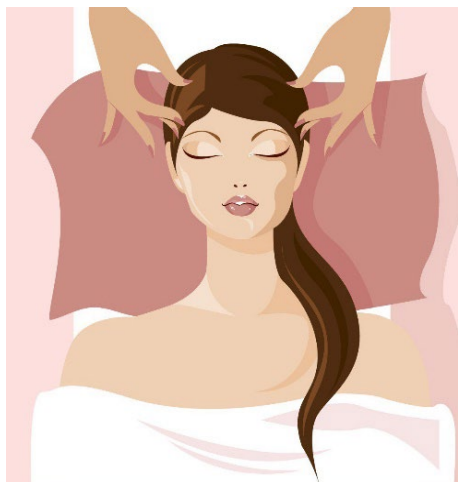
**Медсестра в косметологии.** Это специалист со средним медицинским образованием. Некоторые простые процедуры медицинская сестра имеет право выполнять самостоятельно, а некоторые только по назначению врача и под его контролем.

**Врач-косметолог.** Это человек с высшим медицинским образованием, оказывающий широкий спектр услуг и владеющий различными методиками – аппаратной, инвазивной, лазерной. Врач-косметолог знает, как собрать анамнез и подобрать лечение для кожных заболеваний.

Человек без медицинского образования тоже может работать в области косметологии, однако его профессия по профстандарту называется «косметик» или «косметик-эстетист». Список услуг, которые косметик-эстетист имеет право

предоставлять, довольно ограничен. Обычно к ним относятся немедицинские манипуляции по уходу за телом и лицом, например, массаж, маски, эпиляция и обертывания.

### **Спа-технолог**



Это мастер широкого профиля, предоставляющий обширный спектр массажных и косметических услуг. Хороший специалист должен хорошо знать анатомию и физиологию человека, гистологию кожи, ее возрастные изменения и особенности старения. Спа-технологу необходимо разбираться в основах дерматологии и способах лечения кожных заболеваний. Он должен на высоком уровне владеть различными техниками массажа и обертывания, в том числе нетрадиционными.

Важным навыком является умение работать с пилингами: химическими, световыми, лазерными. Мастеру необходимо знать, как тот или иной элемент воздействует на любой тип кожи, а также разбираться в противопоказаниях. Кроме того, специалист должен досконально знать принцип работы всех используемых в работе физиотерапевтических аппаратов. И профессионалу всегда необходимо пополнять базу своих знаний и навыков.

Косметолог помогает людям выглядеть красивее, избавиться от проблем с кожей. От благодарных клиентов всегда чувствуется эмоциональная отдача.

## **ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ БУДУЩЕГО**

Индустрия красоты постоянно развивается. Компании разрабатывают новые продукты, процедуры, аппараты, которые способны улучшить кожу, волосы, ногти. Самый главный тренд современной косметологии – естественная коррекция возрастных изменений и качества кожи.

Одной из наиболее захватывающих новых тенденций в индустрии красоты является взаимодействие косметических продуктов с высокотехнологичными устройствами. Здесь на помощь косметологам приходят современные аппаратные технологии.

Например, на смену довольно травмирующей процедуре химического пилинга пришел карбоновый лазерный пилинг. Он действует на поверхностный слой кожи, не вызывает шелушения, омолаживает и запускает процессы регенерации. Альтернативой классическому лимфодренажному моделирующему массажу сейчас является применение сфокусированного ультразвука или термолифтинга. Под действием аппарата волокна кожи

обновляются и снова становятся упругими – вместе с ними возвращаются четкий овал лица и контуры тела.

Означает ли такое разнообразие аппаратных технологий, что совсем скоро вся индустрия красоты полностью роботизируется и процедуры по омоложению будут делать точные и высокотехнологичные роботы? Большинство врачей-косметологов не верят в то, что роботы полностью заменят специалистов.

Врач-косметолог – это профессионал, хорошо знающий анатомию, физиологию, а также человеческую психологию, особенности кожи и различные методики лечения. Кроме того, врач-косметолог должен уметь проводить диагностику и определять индивидуальные потребности пациента.

Одна из важнейших составляющих профессионализма специалиста бьюти-индустрии – это эмпатия и понимание потребностей пациента. Робот, в отличие от человека, не может почувствовать состояние пациента, его настроение или болевые ощущения. Только человек может подобрать индивидуальный подход к каждому пациенту, учитывая его пожелания и ожидания. Это важный фактор успеха процедур и сотрудничества с клиентом.

Можно с уверенностью сказать, что в будущем косметология выйдет на новый уровень. Люди всегда будут заинтересованы в том, чтобы выглядеть молодо и ухоженно, поэтому помощь и услуги косметологов всегда будут востребованы.

### **Кому не подходит работа в сфере бьюти-индустрии?**

Во-первых, работа в сфере красоты требует особых навыков и умений. Если вам не интересны техники макияжа, прически или ухода за кожей, работа в индустрии красоты не для вас. Регулярное обучение и следование последним тенденциям требует времени и усилий, и если вы не готовы вкладываться в развитие своих навыков, то данная профессия вам скорее всего не подходит.

Во-вторых, работа в индустрии красоты требует высокой степени ответственности и умения общаться с разными людьми. Специалист должен быть внимательным к деталям, терпеливым и готовым удовлетворить разнообразные потребности клиентов. Если вы не любите иметь дело с людьми и не готовы идти на компромиссы, скорее всего работа в индустрии красоты вызовет у вас только стресс и недовольство.



## ГЛОССАРИЙ

- **Пилинг** – (от англ. peel – «скоблить», «снимать шелуху») или эксфолиация (от англ. exfoliation) в косметологии – удаление, отшелушивание верхнего ороговевшего слоя кожи, один из этапов ухода за кожей, используемый как в кабинете косметолога, так и в домашнем уходе. Существуют 4 вида эксфолиации (пилинга): механический, химический, ферментный и аппаратный.
- **Патчи для глаз** – это аппликаторы в форме полумесяца, представляющие собой основу из ткани или геля, пропитанную активными компонентами.
- **Термолифтинг** – радиочастотное нетравматическое омолаживающее воздействие на поверхностные и глубокие слои кожи. Эффективная процедура, направленная на подтягивание и омоложение, основана на прогревании, за счет которого усиливаются обменные процессы в тканях, запускается выработка коллагена, собственной гиалуроновой кислоты, стимулируются клетки эластина.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Новые имена бьюти-индустрии: <https://theblueprint.ru/beauty/industry/the-blueprint-100-beauty>

Канал врач-дерматовенеролога, косметолога, трихолога Амины Пирмановой <https://www.youtube.com/@AminaPirmanova>

Фармкомпания ИНГАЛ о трендах бьюти-индустрии: <https://www.forbes.ru/spetsproekt/488439-krasota-po-planu-professor-uckovskaa-i-farmkompania-ingal-o-trendah-b-uti-industrii?erid=4CQwVszH9pSaLBq6UPZ>.

О профессии косметолога: [https://proforientir42.ru/dt\\_profession/kosmetolog/](https://proforientir42.ru/dt_profession/kosmetolog/).

## ЗАДАНИЯ КЕЙСА

Для дальнейшей работы на Форуме предлагаем выполнить задания кейса. Выполнение заданий поможет вам лучше разобраться в направлении «Индустрия красоты» и познакомиться со специалистами этой области.

1. Составьте список основных современных профессий и специальностей по направлению «Индустрия красоты».
2. Выберите одну из перечисленных профессий/специальностей для дальнейшей работы на Форуме. Обоснуйте свой выбор.
3. Укажите особенности этой профессии/специальности с учетом вызовов времени. Объем текста не должен превышать 300 знаков без пробелов.
4. Определите сферы взаимодействия выбранного вами специалиста в области освоения новейших методов и технологий. Создайте интеллект-карту, на которой укажите, с какими специалистами он входит во взаимодействие и каков предмет каждого взаимодействия (подробнее про интеллект-карты можно посмотреть здесь: <https://clck.ru/ZybYw>).
5. Укажите пять «плюсов» и пять «минусов» выбранной профессии/специальности.
6. Определите пять профессиональных характеристик, которыми должен обладать выбранный специалист.
7. Определите пять личных качеств, которыми должен обладать выбранный специалист.
8. Проведите сравнительный анализ программ подготовки специалистов в вузах РФ и на основании его результатов укажите, в каких именно вузах страны ведется подготовка выбранных вами специалистов.
9. Укажите пять инноваций, которые были внедрены за последние 5-10 лет в сфере индустрии красоты. Укажите инновации в выбранной профессии/специальности, определяющие современный технологический/экономический прорыв России.
10. Составьте пять вопросов выбранному специалисту, которые хотели бы задать ему лично на пресс-конференции.
11. Составьте список дополнительных источников информации по выбранной профессии/специальности.
12. Обоснуйте, почему вы готовы в будущем выбрать эту профессию/специальность, а также почему не хотели бы ее выбирать.
13. Предложите слоган про выбранную вами профессию/специальность.
14. Напишите 15 ассоциаций к выбранной профессии.
15. Предложите сюжет фильма, книги или игры, через который вы могли бы рассказать об этой профессии своим друзьям.