

ИННОВАТИКУМ-2023
Направление «Туризм»

Дорогие ребята!

Предлагаем вам познакомиться с кейсом, раскрывающим некоторые особенности туристического рынка России. На сегодняшний день туризм в нашей стране вышел на новый этап развития, который наступил после ряда ключевых изменений.

Рынок туристических услуг охватывает множество профессий и направлений развития. Появление на данном рынке новых игроков, технологий и сегментов напрямую зависит от того, какие тренды закрепятся в ближайшие годы. Возможно, именно Вы в скором времени сможете стать специалистом в сфере туризма и открыть для него новые горизонты развития!

На примере данного кейса предлагаем вам:

- 1) определить, какие профессии и какие специалисты имеют непосредственное отношение к сфере туристических услуг (составить список профессий и специальностей);*
- 2) выбрать одну из перечисленных вами профессий/специальностей для дальнейшей работы на Форуме;*
- 3) указать особенности этой профессии/специальности, имеющей в данном кейсе отношение к туризму, с учетом последних научных открытий, вызовов времени и взгляда в будущее (дать характеристику этих особенностей, составив текст в объеме не более 200 знаков);*
- 4) найти сферы взаимодействия данного специалиста в освоении новых методов и технологий (с какими специалистами он входит во взаимодействие – выстроить схему взаимодействия, определив предмет взаимодействия);*
- 5) рассмотреть плюсы и минусы выделенной вами профессии;*
- 6) определить, какими личными качествами должен обладать данный специалист?*
- 7) узнать в каких вузах страны такой специалист может быть подготовлен? (проведите мониторинг вузов, выпишите в каких именно вузах может быть подготовлен подобный специалист)*

Для решения кейса вы можете воспользоваться различными источниками, включая интернет-ресурсы.

Кейс: «Профессия, позволяющая взглянуть на мир по-новому» УЛЕТная профессия

Пользовались ли вы когда-нибудь услугами туристических агентств? Бронировали ли вы самостоятельно отель и транспорт в интернете? Наверняка хоть раз в жизни вы сталкивались с ситуациями, когда возникала потребность воспользоваться услугами туристического рынка.

Интересно отметить, что еще десять лет назад ведущую роль в сфере туризма играли различные турагентства. Людям было проще и надежнее довериться специалисту в вопросе выбора способа организации своего путешествия. Однако несколько лет назад, с ростом и популяризацией интернета в нашей жизни, на рынок вышел онлайн-туризм.

Онлайн-туризм стал возможен благодаря внедрению в данную отрасль новых технологических решений, которые, в свою очередь, привели к созданию онлайн-агрегаторов по поиску и бронированию жилья в различных странах, а также авиа-, жд- и автобусных билетов. Все это дало основание для возникновения новой ниши – самодеятельного туризма, то есть такой разновидности туризма, где человек мог организовать путешествие без помощи сторонних специалистов.

Новый сегмент самодеятельного туризма принес настоящую угрозу существования туристических агентств. Для того чтобы выжить на этом рынке, им пришлось выходить за рамки привычных алгоритмов работы и внедрять современные технологические решения. Так, например, турагентства начали работу с системами динамического пакетирования в реальном времени, добавили онлайн-сервисы для организации прямых продаж турпакетов и отдельных услуг потребителям, включая возможность самостоятельного конструирования тура. Все это стало возможно реализовать благодаря использованию современных цифровых инструментов: систем управления собственными гостиницами, средств автоматизации деятельности, решений на основе BigData по управлению ценообразованием и прогнозированию спроса и пр. Таким образом, несмотря на усиленный рост онлайн-туризма, привычные туристические агентства остаются конкурентноспособными игроками на рынке.

За последние несколько лет сфера туризма столкнулась с рядом препятствий, которые не позволили достигнуть плановых экономических показателей. Так, спад начался в 2020 году с началом пандемии коронавируса и массовым закрытием странами своих границ и продолжился до 2022 года, когда все оставшиеся эпидемиологические ограничения были дополнены уходом с Российского рынка крупных иностранных игроков, таких как Booking, Airbnb и проч.

С уходом иностранных сайтов-конструкторов туристических поездок, их рыночную долю стали активно замещать несколько российских онлайн-агрегаторов, что благотворно отразилось на повышении уровня конкуренции, и простимулировало выход на рынок новых сервисов – конструкторов путешествий.

В ТОП-3 самых быстрорастущих онлайн-агрегаторов входят

- Островок.ру,

- Яндекс.Путешествия,
- Bronevik.com.

Помимо роста отечественных сайтов по подбору путешествий, уход Booking с российского рынка бронирования отелей положительно отразился и на продажах туров по России: наблюдается рост количества туристов в турах по России в 3,3 раза по сравнению с доковидным периодом.

После сокращения числа турагентств в период пандемии, в 2022 году впервые за два года был замечен рост туристических агентств и их эффективности в продаже тур-пакетов путешествий внутри России.

Таким образом, сегодня перед рынком туризма в России стоит огромная задача по развитию и совершенствованию отрасли и поиску новых решений в условиях изменяющейся внешней среды. И первый шаг к решению данного вопроса уже сделан: эксперты-аналитики рынка труда будущего из «Сколково» опубликовали свои прогнозы по нишам туризма, развитию которых требуется уделить особое внимание.

Так, на данный момент в Российской Федерации активно популяризируются следующие направления в туризме:

1. Создание интеллектуальных туристических систем.

Отечественные туроператоры и онлайн-сервисы взяли курс на проектирование и внедрение в массовое пользование автоматизированных систем покупки билетов, навигации и бронирования гостиничных мест.

2. Разработка тур-навигаторов.

Данное направление будет находиться на стыке двух областей: ИТ-технологий и туризма. Оно подразумевает работу над созданием специализированных программ и приложений, которые позволят пользователям-туристам в режиме реального времени сориентироваться на определенном маршруте.

3. Работа над игрофикацией туристического опыта.

За последние годы в России получила особую популярность индустрия игровых приложений, поэтому эксперты видят много перспектив во внедрении игрофикации в сферу туризма. Например, планируется реализация туристических игр, которые будут разработаны на основе разных достопримечательностей, исторических фактов и местных культурных особенностей.

4. Режиссирование индивидуальных туров.

Российский турист с каждым годом становится все более требовательным и зачастую удовлетворить его запрос стандартными решениями уже становится невозможным. Поэтому в будущем ожидается рост влияния построения индивидуальных туров, которые будут срежиссированы под конкретные потребности клиента и будут выходить за рамки привычных предложений.

На сегодняшний день рынок туристических услуг в России продолжает меняться и адаптироваться под современные реалии. Большинство экспертов в данной сфере уверены, что в ближайшие два года мы можем ожидать сохранение тренда на популяризацию внутреннего туризма, а также появление целого ряда новых направлений, в которых специалистам только предстоит развиваться.

Глоссарий:

BigData – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений.

Игрофикация – это использование игровых элементов и приемов дизайна игр в неигровом контексте.

Внутренний туризм – это путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих.

Почитать:

Атлас новых профессий.

Посмотреть:

Путешествие по России

<https://youtu.be/UdznWeZHYkE>