

ИННОВАТИКУМ-2023

Направление «Культура и искусство»

Дорогие ребята!

Каждый из вас бывал в музеях, на выставках и других культурных площадках. Предлагаем вам познакомиться с кейсом, который раскрывает понятие креативного пространства как территории, предназначенной для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Отличительной особенностью креативного пространства является нацеленность на деятельность человека в роли не потребителя или работника организации, а создателя уникального продукта своей личности.

На примере данного кейса предлагаем вам:

- 1) определить, какие профессии и какие специалисты имеют непосредственное отношение в данном случае к созданию арт-пространств (составить список профессий и специальностей);*
- 2) выбрать одну из перечисленных вами профессий/специальностей для дальнейшей работы на Форуме;*
- 3) указать особенности этой профессии/специальности, имеющей в данном кейсе отношение к культуре и искусству, с учетом последних вызовов времени и взгляда в будущее (дать характеристику этих особенностей, составив текст в объеме не более 200 знаков);*
- 4) найти сферы взаимодействия данного специалиста в освоении новых методов и технологий (с какими специалистами он входит во взаимодействие – выстроить схему взаимодействия, определив предмет взаимодействия);*
- 5) рассмотреть плюсы и минусы выделенной вами профессии;*
- 6) определить, какими личными качествами должен обладать данный специалист?*
- 7) узнать в каких вузах страны такой специалист может быть подготовлен? (проведите мониторинг вузов, выпишите в каких именно вузах может быть подготовлен подобный специалист)*

Для решения кейса вы можете воспользоваться различными источниками, включая интернет-ресурсы.

Кейс: «Город N – центр культуры и искусства»

Согласно исследованию ООН, к 2030 году больше 60% человечества будет жить в городах с населением от полумиллиона человек. Поэтому важно, чтобы эти города оставались комфортными и безопасными. Данные критерии содержатся в национальной цели развития России к 2030-му. И именно эту цель, в том числе, преследует национальный проект «Жилье и городская среда». По нацпроекту строятся новые жилые дома, необходимые инфраструктурные объекты вокруг них (школы, поликлиники, детские сады, дороги), а также благоустраиваются общественные пространства и придомовые территории.

Город N — крупнейший центр культуры и искусства, который имеет богатую историю, интересное настоящее и, мы уверены, яркое будущее. Жители города выбирают для проведения досуга современные арт-пространства, которые отличаются разнообразием форм деятельности и насыщенной культурной жизнью.

Современные арт-пространства становятся культурными центрами своих районов, местами притяжения с живой и подвижной средой для проведения городских событий, площадкой для отдыха, общения и просвещения. Креативные площадки становятся драйверами экономического развития и инструментом удержания талантливой и активной молодежи. Однако интенсивное развитие мегаполиса создает дефицит подобных пространств для горожан. Поэтому одним из перспективных направлений развития территорий являются такие площадки. Развитие креативного бизнеса связано с рядом задач для города. Создание различных арт – пространств предоставляет возможность формироваться творческой прослойке населения и является предпосылкой для создания инновационных или интеллектуальных продуктов: книг, журналов, предметов моды и искусства. Такие пространства являются инфраструктурой для поиска партнеров для реализации новых бизнес-проектов и стартапов, сотрудников и подрядчиков.

Развитие арт – пространств дает возможности для развития творческой молодежи, в обмен на налоги с представителей специальностей, которые обычно находятся в тени: художников, фотографов, дизайнеров.

Обычно такие пространства располагаются в зданиях старых заводов и фабрик, что в свою очередь помогает облагораживать облик города и сохранять культурное наследие. Яркие стены города, множество магазинчиков, ресторанов и частных галерей привлекают туристов. Также это открывает возможности для трудоустройства в нетрадиционных сферах.

Доходность таких пространств в первую очередь связана со способностью предоставлять новый контент пула арендаторов, их лояльностью и платежеспособностью. Препятствиями на пути их роста является нестабильность арендаторов, недостаток финансирования, проблемы с документацией и собственниками. А потому городу следует развивать систему малых целевых кредитов и организовывать поддержку в вопросах ведения бизнеса для креативных специалистов.

Например, арт-пространства Санкт-Петербурга разнообразны, но крупнейшим из них является лофт-проект «Этажи». Состоящий из 5 уровней, он был создан в здании бывшего Смольнинского хлебозавода. Существующий уже почти 10 лет лофт-проект является постоянной локацией увлекательных выставок современного искусства, мастер-классов, интерактивных мероприятий, фестивалей и творческих встреч.

Каждый месяц составляется расписание разнообразных по направлениям событий – как платных, так и бесплатных. Помимо творческой составляющей, «Этажи» вместили в себя хостел, бары, кафе, коворкинг-центр, модельное агентство.

Отличительной особенностью пространства является большая крыша. В теплое время года на ней проходят различные мероприятия, связанные с танцами, музыкой, кино и фото.

Глоссарий

Арт-пространство - это специальная территория, куда может прийти абсолютно любой человек, чтобы заняться творчеством, как-то выразить себя и просто пообщаться с единомышленниками.

Драйверы экономического роста — это совокупность сложных силовых механизмов, которые улавливают потенциальный первичный и вторичный рыночный спрос и катализируют импульсы, идущие от этого расширяющегося спроса, определённым образом, включая разрозненные активы (материальные, финансовые, информационные, трудовые и т.п.

Иновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.)

Стартап (от англ. start up «запускать») – это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели. В отличие от классического проекта, развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе или даже стране.

Почитать:

<https://www.openbusiness.ru/biz/business/creative-space/>

<https://peterburg.center/ln/6-atmosfernyh-art-prostranstv-sankt-peterburga.html>

<https://www.buro247.ru/culture/arts/humanity-29-jun-2022-creative-spaces-in-russia.html>

<https://incrussia.ru/understand/kak-sozdat-vostrebovannoe-kreativnoe-prostranstvo-rasskazyvaet-vladelets-dizayn-zavoda-flacon/>

Посмотреть:

https://vk.com/video-205960790_456239020

<https://www.gazprom-media.com/ru/media/gazprom-media-holding-informiruet-o-premere-seriala-prostranstva-v-rossii>